

统一社会信用代码：124403004557541837

事业单位法人年度报告书

(2023 年度)

单位名称 深圳博物馆

填报日期：2024年03月22日

《事业单位法人证书》登载事项

单位名称	深圳博物馆		
宗旨和业务范围	收藏展览文物，弘扬民族文化。文物征集/鉴定/登编/修复/保管/文物展览/文物复制与修复 历代文物研究 博物馆研究 古代建筑研究 古书画研究 古器物研究 文物修复技术研究 藏品研究 文物宣传出版 考古发掘 文物相关的深港地方史研究 民俗文化研究 今日深圳风采/文化艺术/自然科		
住所	深圳市福田区深南中路同心路6号		
法定代表人	黄琛		
经费来源	财政核拨		
开办资金	3896万元		
举办单位	深圳市文化广电旅游体育局		
上一年度是否按规定申请了变更登记	是	否	
变更登记具体内容及时间			
法定代表人	变更前：叶杨	变更后：黄琛	
	变更时间：2023年05月04日		
上一年度单位章程是否进行修改	是	否	
章程制订或修改后是否备案，或在“广东事业单位登记管理”网站公示	是	, 已备案	否
单位印章的印迹、基本账户、法定代表人签字、印章的印迹是否已备案	是	否	
是否拥有相关资质认可或执业许可证明（注：事业单位法人证书除外）	是	否	
证书名称	认可（许可）范围	有效期截止日期	颁发机关
可移动文物修复资质证书	玉、石器，宝石，陶器，瓷器，铜器，铁器，金银器，其他金属器，石刻砖瓦，竹木雕，雕塑，造像，文具，钱币，珐琅器，法器，音响制品，度量衡类文物修复业务，及文物保存微环境控制技术保护设计	无	广东省文物局

广东省可移动文物复制资质证书	玉石器、宝石，陶器，瓷器，铜器，金银器，铁器、其他金属器，漆器，雕塑、造像，石刻、砖瓦，书法、绘画，文具，甲骨，玺印符牌，钱币，牙骨角器，竹木雕，家具，珐琅器，织绣，古籍善本，碑帖拓本，武器，邮品，文件、宣传品，档案文书，名人遗物，玻璃器，乐器、法器，皮革，音像制品，票据，交通、运输工具，度量衡器，标本、化石等类文物复制业务	无	广东省文物局
广东省可移动文物拓印资质证书	铜器、陶器、金银器、石器石刻、玺印类文物拓印业务	无	广东省文物局
国家一级博物馆	无	无	国家文物局
本单位网站名称和网址	深圳博物馆： https://www.shenzhenmuseum.com/		
是否向主管部门或举办单位报送上一年度财务报告		是	否
资产损益情况	净资产合计（所有者权益合计）		
	年初数（万元）	年末数（万元）	
	55476.382854	48639.261625	
人员编制情况	编制数	实有在编人员数	实有在职人员数
	134	128	228
上一年度单位是否有多个开展业务活动的地址		是	否
开展业务活动的地址有（详细到街道名字）：			

主要地址 . 深圳市福田区深南中路同心路6号

其他地址 1 . 深圳市福田区福中路市民中心A区历史民俗馆

其他地址 2 . 深圳市福田区福中路184号深圳改革开放展览馆

其他地址 3 . 深圳市罗湖区南庆街13号东江游击队指挥部旧址

上一年度单位是否
接受行政主管部门
或举办单位开展的
绩效评价

是
否

组织开展绩效评价的单位/部门：深圳市文化广电旅游
体育局

评价年度：再上一年度（原因是目前未有上一年度绩效
考核结果）

评价结果/等级：C

上一年度单位是否有接受奖励的情况

是否

获奖时间：2023-01-13

获奖名称和等级：“第二届全国文博百强文创产品单位”称号（国家级）

颁奖单位：中华文物交流协会、中国文物报社

获奖时间：2023-12-28

获奖名称和等级：深圳博物馆微信视频号发布的《重点展品讲解之“英国制黄铜星盘”》视频获“古物焕新 YOUNG”腾讯探元文化创新大赛视频号赛道“三等奖”（国家级）

颁奖单位：中国文物报社与腾讯、SSV 数字文化实验室，联合全国 10 省市文物局，与视频号、站酷共同发起

获奖时间：2023-12-31

获奖名称和等级：“丝路留金——亚洲文明古国冶金艺术”展览入选“全国20大热门跨年新展”（国家级）

颁奖单位：中国文物交流中心指导，博物馆头条统计发布

获奖时间：2024-01-04

获奖名称和等级：位列“2023年度全国热门博物馆百强榜单”第27名（国家级）

颁奖单位：中国文物交流中心指导，博物馆头条统计发布

获奖时间：2023-02-03

获奖名称和等级：广东省科普教育基地（2023—2027年）（省级）

颁奖单位：广东省科学技术协会、广东省科学技术厅

获奖时间：2023-03-06

获奖名称和等级：2022粤港澳大湾区工艺美术博览会暨湾区（广州）文创节“最佳博物馆文创产品奖”（省级）

颁奖单位：广东省广轻控股集团有限公司、广东省工艺美术协会

获奖时间：2023-05-06

获奖名称和等级：“向海之旅——重返海洋的爬行动物”展览获“第四届（2021—2022年度）广东省博物馆陈列展览精品奖”（省级）

颁奖单位：广东省博物馆协会

获奖时间：2023-05-06

获奖名称和等级：“逐梦湾区——港澳青年在深圳”展览入选“2023年广东省弘扬社会主义核心价值观主题展览”推介项目（省级）

颁奖单位：广东省文物局

获奖时间：2023-08-17

获奖名称和等级：“潇湘项链”首饰获广东博物馆文创精品推介活动“优胜奖”（省级）

颁奖单位：广东省文物局、广东省博物馆协会

获奖时间：2023-10-01

获奖名称和等级：深圳改革开放展览馆被命名为“第十批广东省爱国主义教育基地”（省级）

颁奖单位：中共广东省委宣传部

获奖时间：2023-03-16

获奖名称和等级：“遇见”——深圳博物馆系列形象宣传片获2022年度“全国文博社教优秀案例”（国家级）

颁奖单位：中国文物学会、中国文物报社

获奖时间：2023-05-18

获奖名称和等级：“金木交辉——岭南金漆木雕、描金漆绘精品展获第二十届（2022年度）全国博物馆十大陈列展览精品推介优胜奖（国家级）

颁奖单位：中国博物馆协会、中国文物报社

获奖时间：2023-05-19

获奖名称和等级：“国家一级博物馆”称号（国家级）

颁奖单位：国家文物局

获奖时间：2023-06-05

获奖名称和等级：民俗“金木交辉”饰品系列获第二届全国文化创意产品推介活动“十佳文创产品”（国家级）

颁奖单位：中华文物交流协会、中国文物报社

获奖时间：2023-06-05

获奖名称和等级：古代艺术系列文创产品获第二届全国文化创意产品推介活动“优胜文创产品”（国家级）

颁奖单位：中华文物交流协会、中国文物报社

获奖时间：2023-07-25

获奖名称和等级：环球自然日2023年度组织奖（国家级）

颁奖单位：美国环球健康与教育基金会

获奖时间：2023-09-01

获奖名称和等级：“梅竹先春”系列首饰获2023中国特色旅游商品大赛“入围奖”（国家级）

颁奖单位：中国旅游协会

获奖时间：2023-11-13

获奖名称和等级：位列《2022年度全国博物馆（展览）海外影响力评估报告》综合影响力第36名（国家级）

颁奖单位：中国文物交流中心

获奖时间：2023-11-21

获奖名称和等级：“文明丽迹——北魏平城与云冈石窟艺术”展览入选“2023年度文博行业100个热门展览”（国家级）

颁奖单位：2023文博之夜跨年直播大会活动办公室

获奖时间：2023-11-27

获奖名称和等级：“向海之旅——重返海洋的爬行动物”展览入选“2022年度全国地质古生物科普十大进展”（国家级）

颁奖单位：中国古生物学会科普工作委员会

获奖时间：2023-12-01

获奖名称和等级：在2023年全国科技活动周及重大活动中积极参与，热情服务，表现优异。（国家级）

颁奖单位：全国科普工作联席会议办公室、科技部科技人才与科学普及司

获奖时间：2023-02-17

获奖名称和等级：“喜上眉梢”“梅竹先春”系列首饰与《深圳民俗文化》鱼灯系列文创被选为“深圳印迹——第三届艺术文创在深圳”展览优秀作品（市级）

颁奖单位：深圳市关山月美术馆

获奖时间：2023-02-23

获奖名称和等级：深圳市退役军人思想政治教育实践活动基地（第一批）（市级）

颁奖单位：深圳市退役军人事务局

获奖时间：2023-03-06

获奖名称和等级：2022年湾区（广州）文创节百匠百品评奖“最佳博物馆文创产品奖”（市级）

颁奖单位：湾区广州文创节

获奖时间：2023-10-08

获奖名称和等级：2023年度深圳市社会科学普及示范基地（市级）

颁奖单位：深圳市社会科学联合会

获奖时间：2023-10-26

获奖名称和等级：深圳改革开放展览馆获评“深圳市国际交流合作示范点”（市级）

颁奖单位：深圳市人民政府外事办公室

获奖时间：2023-11-27

获奖名称和等级：深圳市中小学生综合实践（劳动）教育基地（市级）

颁奖单位：深圳市教育局

获奖时间：2023-11-27

获奖名称和等级：2023年深圳市巾帼文明岗（市级）

颁奖单位：深圳市妇女联合会

获奖时间：2023-12-29

获奖名称和等级：2023年度深圳市单位内部治安保卫工作成绩突出集体（市级）

颁奖单位：深圳市公安局

获奖时间：2023-12-29

获奖名称和等级：“改革开放系列”文创入围第四届“深圳印迹——艺术文创在深圳”展览（市级）

颁奖单位：深圳市关山月美术馆

获奖时间：2024-01-19

获奖名称和等级：“听见深博”（第三季）获喜马拉雅金声奖“2023年度最佳专辑奖”（市级）

上一年度单位是否有接受处罚的情况	是否	
上一年度事业单位法人或法定代表人是否被列入失信被执行人情况	是否	
上一年度单位是否办理过信访投诉事项	是否	
上一年度单位是否有接受诉讼的情况	是否	

<p>上一年度单位是否有接受捐赠或资助的情况</p>	<p>是否</p>	<p>接受捐赠或资助是否符合本单位的宗旨和业务范围：是否</p> <p>是否根据与捐赠人、资助人约定的期限、方式和合法用途使用：是 否</p> <p>接受捐赠资助及其使用情况：1、2023年2月，深圳博物馆组织专家鉴定接受深圳市福田区南园街道滨河社区捐赠的2022年新冠肺炎疫情期间深圳市滨河社区的防范区疫情防控海报、2022年新冠肺炎疫情期间深圳市滨河社区党群服务中心“已做核酸检测”贴纸等38件（套）。 2、2023年2月，深圳博物馆组织专家鉴定接受李文田先生捐赠的1980年代李文田的电工学习笔记、1990年代深圳市劳动局制深圳经济特区临时工劳动手册等70件（套）。 3、2023年5月，深圳博物馆组织专家鉴定接受郑元亨先生捐赠的1993年深圳有色金属交易所与中南工业大学签订的《期货市场流动性研究》专项合同书、1992年深圳有色金属交易所与深圳工商指南签订的《广告合约》等1438件（套）。 4、2023年6月，深圳博物馆组织专家鉴定接受杜汉平女士捐赠的1970年代、1980年代基建工程兵杜泰荣油画作品325件（套）。 5、2023年7月，深圳博物馆组织专家鉴定接受杨小斌先生捐赠的1999年杨应彬、郑黎亚《为新中国的诞生并肩战斗》回忆手稿、2015年杨小斌书“杨应彬大事年表”手稿等106件（套）。 6、2023年7月，深圳博物馆组织专家鉴定接受邝辉军女士捐赠的1986年梁湘的《深圳特区的奠基和发展经验》讲话稿、1982年1月深联企业有限公司制作的《香港剪报》装订册等57件（套）。 7、2023年12月，深圳博物馆组织专家鉴定接受陆佳先生捐赠的1980年代《深圳青年报》凸版印刷金属版、1995年陆佳作《陈观玉的故事》连环画手稿等共计449件（套）。</p> <p>我馆对所有接受捐赠物品均作收藏、研究、展览使用。</p>
----------------------------	-----------	---

开展业务活动情况

2023年，伴随疫情防控政策实现重大调整、“乙类乙管”平稳有序实施，深圳博物馆在上级主管单位的悉心指导下，完成内设部门调整，“三权”分置改革试点落地实施，顺利完成国家一级博物馆运行评估，大力推进场馆建设，线下各项业务活动逐步恢复，向社会公众提供高质量的文化服务，圆满完成重要接待任务，为“文化湾区”和“博物馆之城”建设持续贡献深博力量。

一、扎实开展主题教育，持续增强党群活力。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平文化思想为指导，加强党组织对馆内各项工作的全面领导，每周召开党政联席会讨论决策“三重一大”等重要事项。高质量、深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，组织党员干部读原著学原文悟原理，凝心聚力，为博物馆事业不断向前发展提供坚强的政治保证。

不断提高“政治三力”，开展“第一议题”学习、“三会一课”、专项读书班、主题党日、学习研讨等党建活动350多次。持续抓好党支部标准化和示范党支部建设，打造过硬党员队伍，完成党总支及各支部换届选举，优化班子结构，2名预备党员转正。积极开展创先争优，13名党员被认定为“五星党员”，组建支部“党员先锋队”开展志愿服务。配合开展纪检干部队伍教育整顿，强化廉政风险防控机制建设。组织观看主旋律专题片和警示教育片，引导党员干部自觉当好良好政治生态和社会风气的引领者、营造者、维护者。

党总支领导团组织和工会积极开展工作。举办职工运动会、生日交流会、写春联、“六一”活动和兴趣小组活动，做好员工关怀慰问，党群活力持续增强。

二、积极推进场馆建设，完善文化设施体系。

按照市领导指示要求，深圳博物馆新馆选址香蜜湖片区。组建新馆筹建专班，下设展览展示、藏品征集、智慧化建设、开办费编制、专业设备费编制5个专业小组。编制新馆建设功能需求，深化建筑设计方案，编撰可研报告，开展运营管理模式调研。拟定陈列展览方案，初步编写完成2个基本陈列和19个专题展览的学术大纲、展品清单、工程量清单。

深圳自然博物馆取得可研批复，建筑工程全面推进。完成土方、桩基、支护工程，开展地上钢结构加工、地下室主体结构、人防工程、机电工程预埋预留等工作。推进室内深化设计和展陈大纲编制，开展深圳自然博物倡议活动并发布展品征集倡议，继续推进藏品征集、库房租赁、运营规划和智慧博物馆建设。编制周边配套建设初步方案。

抽调3人参与深圳美术馆新馆试运行项目。

三、展览供给量多质精，获得各界广泛肯定。

修改维护常设展览200余处。新推出“钟鼎铭盛世”“热河生物群特展”“海阔天空”“逐梦湾区”“传承之道”“典册耀中华”“北魏平城与云冈石窟艺术”“丝路留金”“香林宝像”等15个精彩临展，主题涵盖馆藏精品文物、红色文化、改革开放史、中华优秀传统文化、中外文明交流互鉴和自然科普等。制作8个虚拟展厅，打造永不落幕的展览。

科学统筹，编制了中长期展览规划、年度专题展览计划，推行策展人制度。

开展业务活动情况

中学和深圳市红岭中学巡展；“吉金春秋——深圳博物馆铜器展”到深圳实验学校巡展。协助筹备“连南瑶族自治县建县七十周年成就展”和“深圳关爱行动20周年展览”。

展览获业界高度肯定，“金木交辉”获第二十届（2022年度）全国博物馆十大陈列展览精品推介优胜奖，“向海之旅”获“2022年度全国地质古生物科普十大进展”和第四届（2021—2022年度）广东省博物馆陈列展览精品奖。“逐梦湾区”入选“2023年广东省弘扬社会主义核心价值观主题展览”推介项目。“北魏平城与云冈石窟艺术”入选“2023年度文博行业100个热门展览”。

四、持续推进文物征藏，高质量保护文物安全。

组织专家进行藏品鉴定4批次870件/套。征集重要实物藏品百余件，包括古籍2册、近代深圳刺绣作品“旭日狮吼”、深圳乡乡长任命书、深圳南油集团历史资料等。接收深圳市公务仓可移交文物及标本。跟进多地征集线索。

优化系统与数据，完善藏品及库房管理制度建设。推进馆藏盘点，完成3500多件改革开放物证的鉴选登记拨库，340多件自然标本的登账，30多件历史民俗类藏品的登编拨库，496件/套古代文物的高清拍摄。借出藏品支持中共一大纪念馆、广东省博物馆、南越王博物院、何香凝美术馆、华强北博物馆和深圳市妇联办展。协助中国考古学会、河南博物院完成馆藏3件郑公大墓出土青铜器的三维数据采集及建模。向广东省博物馆藏品数据库导入数据，协助“广东省红色标语类革命文物专项调查”数据采集填报和抗战文物信息登记填报。

古代艺术馆文保实验室全面投入使用。预防性保护有序开展，编写场馆温湿度情况报告150余份。修复文物28件。馆藏马厂类型四圆圈网格纹彩陶瓮等2件保护修复项目通过验收。对口帮扶河源市博物馆的3项文物保护修复项目结项验收。正在推进佚名设色水陆道场人物画轴等珍贵书画、春秋蟠螭纹铜鼎、金代山西窑白地黑花孩儿枕等5个馆藏修复项目。编制馆藏一般文物修复方案2个，开展馆藏清代青花龙纹海水纹灯盏保护修复的前期研究。完成51件文物的熏蒸消杀，90件文物及样品的分析测试。文保工作得到国家文物局副局长罗文利、深圳市副市长张华的高度肯定。

五、积极应对参观热潮，圆满完成重要接待。

疫情减退，观众参观热情显著回升，迎来多轮参观热潮，全年观众量超260万人次。讲解员完成定点讲解2400多场，接待海内外团体约3700批次，包括中央军委装备发展部部长许学强上将、青海省政协主席公保扎西、招商局集团有限公司董事长缪建民、全国工商联副主席汪鸿雁等22个副部级以上团体，委内瑞拉总统马杜罗、匈牙利总理欧尔班、巴布亚新几内亚总理马拉佩以及香港特区政府保安局局长邓炳强等境外来宾。接待香港教育局组织的学生考察团55批、6000多人。讲解员开展讲解和急救培训，参加讲解比赛，服务水平进一步提升。借调至湛江协助展览讲解及培训，参与推介“改革开放再出发”红色线路，参与录制央视频节目《“小美好”中国行》，为中国版画博物馆、深圳大学校史馆、龙城街道、回龙埔社区、东门红色记忆馆等提供讲解指导。

志愿者讲解约1万场，获“广东省最美志愿者”等各类奖项10人次。召开

开展业务活动情况

2023年度志愿者工作总结大会，举办志愿者“万里行”“小讲解员‘充电’忙”“博物馆里过大年”等活动。

六、教育活动开拓创新，馆校合作亮点纷呈

举办线上线下教育活动200多场，包括30场讲座，“国际博物馆日”深圳主会场、“环球自然日”“迷你深圳 筑”、天文观测、篆刻体验、寻宝研学活动、家庭参观研学等。创新推出知识竞答、导盲服务培训。策划推出4场“深博之夜”活动，近3000人参与，有力推动公共文化服务向夜间延伸。录制5个展览的导赏视频。馆校合作再增新亮点，与6所学校签订了合作协议；与红岭中学合作将语文课堂搬进博物馆，并拍摄系列课程；与南山中英文学校合作录制展览科普音频；与深圳大学和华南师范大学的马克思主义学院开展“大思政课”结对；挂牌南方科技大学附属中学馆校合作实践基地。深圳博物馆获评

2023—2027年度广东省科普教育基地、深圳市社科普及示范基地、深圳市中小学生综合实践（劳动）教育基地，深圳改革开放展览馆获“广东省爱国主义教育基地”。

七、自媒体发展迅速，业界影响不断扩大。

接待采访拍摄50次，新闻媒体宣传报道我馆动态398篇。向中国博协、市文广旅游体育局等发送活动消息。官网发布各类信息600多条，点击量7365万次，同比提升46%。微信公众号推送文章340多篇，其中阅读量5000以上的170多篇，总阅读量超200万次，跃升成为百万粉丝级平台，粉丝数达163万，净增70.5万。视频号发布视频170多个，其中播放量过万的21个。官方微博影响力不断扩大，粉丝数28.5万，净增8万，发布微博300多条，总阅读量1000多万。喜马拉雅“听见 深博”电台推出了110多条内容，点击量近百万。推出《听圳说》，在全平台系列宣传馆藏品，并被学习强国平台采用。配合拍摄短片《和老外一起探秘文物修复师的日常》。位列“2023年度全国热门博物馆”第27名。宣传片《遇见》获第二届全国文博社教优秀案例。上线电子版展览宣传册。

八、立足深圳面向湾区，学术研究成果丰硕。

《馆藏文物预防性保护项目（2019）》结项验收，开展该项目第三期的前期研究。《馆与城：文旅融合背景下博物馆与城市文化形象的良性互动》入选2023年度文化和旅游系统青年科研人才扶持计划。撰写《湾区历史研究三至五年规划》初稿，开展三洲田起义遗址及庚子首义旧址保护利用研究。与广东省博协博物馆陈列艺术专委会举办“展与城：博物馆展陈中的城市历史与城市生活”专题交流活动；与中山大学合办“商承祚先生诞辰一百二十周年纪念活动”；联合香港中文大学文物馆等单位举办“清代广东画珐琅与中西文化交流”学术研讨会；参与举办2023年深圳改革开放史迹研究及成果发布会。出版多部学术性图录和年鉴《深圳博物馆2022》。

专家参加广东省文物局组织的博物馆馆藏文物预防性保护项目结项验收，参与评审“2022全国十佳文物藏品修复项目”“广东改革开放实践题材美术创作工程”作品、《竹木漆器文物修复师教材》《深圳通史》（古代卷）和《浙江省博物馆之江馆区藏品柜架需求方案》；参加深圳市非国有博物馆运行评估；参加各类学术研讨会和培训70多人次，当选行业协会委员；发表学术论文

好深圳市哲学社会科学规划课题管理系统（专家库）管理。

九、迈开大步“走出去”，业界交流亮点纷呈。

积极承担“三权”分置改革试点工作任务，制定和完善改革试点方案，调研江苏、山西等地博物馆及深圳部分非国有博物馆，探索解决对外合作和文创工作的困难和体制机制束缚，提升公共服务效能。

与新疆、河北、甘肃、河南、江西等地文博单位接洽，商讨签署合作协议；与希腊、意大利、埃及、美国、日本等国文化机构推进交流合作。参与中国博协城市博物馆专委会常委（扩大）会议相关工作，承办第四届广东省博物馆协会陈列艺术专委会精品推介活动，参与发起“粤港澳大湾区博物馆联盟”。向广东省委党史研究室提供展览资料。接待故宫博物院、浙江省博物馆、重庆中国三峡博物馆、广东省博物馆以及深圳多家文化科研机构专家调研库房和藏品。与广东省文物考古研究院、许昌市博物馆、香港康文署等开展文物保护修复合作。接待中国人民革命军事博物馆、中国国家博物馆、台北故宫博物院、旧金山亚洲艺术博物馆、日本平山郁夫丝绸之路美术馆、广东省博物馆、山西博物院、殷墟博物馆、浙江自然博物院、赤峰博物院等数十家同仁参观交流。专家外出讲座、授课32场。深圳改革开放展览馆获“深圳市国际交流合作示范点”称号。

加强社会合作，联合友邦人寿推出《改革开放45周年献礼短片》；与深圳地铁、腾讯、华为终端、雅昌、华强方特、深圳职业技术大学文创产品研究院达成初步合作意向。与深圳市文联、市收藏协会等合办“博笑堂”、文艺大讲堂、收藏文化月讲座共27场，丰富文化供给。

新开发文创产品54款，销售5.9万件，收入107万元。完成第二届全国文创产品推介活动终评会暨新时代博物馆文创研讨交流活动，入选“第二届全国文博百强文创产品单位”，文创产品获全国十佳文创产品第二名和优胜文创产品奖。举办第四届宝安文创×深圳博物馆IP联名设计大赛及第二届深圳市博物馆文创大赛，馆藏元素赋能文创产业。组织文创产品参加“奋进新时代”主题成就展、成都大运会“国宝新韵”博物馆文创大集、中国博协文创产品专委会文创产品展示活动、长三角文博会、“博物馆文创中国行之走边防”“国际博物馆日”广东主会场、深圳市文化遗产月，增强影响力。

十、不断加强内部管理，努力实现提质增效。

完成国家一级博物馆运行评估。完成部门调整组建，做好增减员、人事考核、工资、职称、法人变更、兼职备案、出入境和离退休慰问等人事工作，进一步规范劳务派遣员工管理。收发文办件约3000个，做好上传下达、督办和公章管理，优化文印服务。修订深圳博物馆章程，制定修订各类制度35个。印发《深圳博物馆内部控制管理手册（试行版）》，在全馆实施。及时有效回应民生诉求80多项。

加强日常安全检查维护、工作证管理和安保、施工人员政审。积极开展安全宣教培训，举办应急演练30多次。成功应对台风、暴雨等极端天气挑战。做好数据信息和网络安全保障，开展舆情监测，通过网络攻防演练检验。完成空调、水电、电梯及土建修葺保养、消杀等工作1000多次。全馆维稳综治、安全

开展业务活动情况

开展业务活动情况	<p>生产形势良好，安全无事故。</p> <p>加快智慧博物馆建设，完善办公OA系统和各功能子系统，上线微信小程序，优化参观预约和展讯服务，采购数据库支援学术研究。完成240多项拍摄任务，拍摄照片上万张，采编制作视频45个。加强合同规范化管理。做好图书报刊、邮寄、合同和档案管理，阅览室开放，推进图书数据化。</p> <p>配合完成“创文”“创卫”检查工作。践行节能减排，做好建筑、办公室、公车、饭堂、专业设备和物业管理维护，优化停车场服务能力。推进编制内控手册，加强财务规范化管理，确保资金使用安全，有序开展资产盘点，完成招标投标项目90多个。</p>		
报告中其他需要说明的情况	无		
举办单位是否对本年度报告书进行审查	<p>经举办单位审查，可以向社会公示。</p> <p>审查时间（举办单位公章）：2024年03月21日</p>		
报告联系人	姓名	办公电话	电子邮箱
	邓轲骞	88101711	8131174@qq.com

以上信息由事业单位法人进行真实性、准确性、完整性审核和保密性审核后自行提供，并对全部信息内容的真实性、准确性、完整性和合法性负责。