

统一社会信用代码

124403004557541837

# 事业单位法人年度报告书

( 2024 ) 年度

单位名称

深圳博物馆

法定代表人

黄琛

国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》 登载 事项	<b>单位名称</b>	深圳博物馆	
	<b>宗旨和 业务范围</b>	收藏展览文物，弘扬民族文化。 文物〈征集/鉴定/登编/修复/保管/文物展览/文物复制与修复〉 历代文物研究 博物馆研究 古代建筑研究 古书画研究 古器物研究 文物修复技术研究 藏品研究 文物宣传出版 考古发掘 文物相关的深港地方史研究 民俗文化研究 〈今日深圳风采/文化艺术/自然科学〉展览。	
	<b>住 所</b>	深圳市福田区深南中路同心路6号	
	<b>法定代表人</b>	黄琛	
	<b>开办资金</b>	3896 万元	
	<b>经费来源</b>	财政补助 （财政核拨）	
	<b>举办单位</b>	深圳市文化广电旅游体育局	
	<b>资产 损益 情况</b>	<b>净资产合计（所有者权益合计）</b>	
	<b>年初数（万元）</b>	<b>年末数（万元）</b>	
	48639.261625	36462.216189	
<b>网上名称</b>	深圳博物馆	<b>从业人数</b>	135
<b>对《条例》 和实施细则 有关变更登 记规定的执 行情况</b>	单位印章的印迹、基本账户、法定代表人的签字、印章的印迹已备案，无变更。		

开展业务活动情况

**一、扎实开展主题教育，持续增强党群活力。**

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平文化思想为指导，认真落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，以学习贯彻党的二十大精神、党的二十届三中全会精神和开展党纪学习教育为主线，加强党组织对馆内各项工作的全面领导。每周召开党政联席会议讨论决策“三重一大”等重要事项，充分发挥党建在引领业务、推动改革发展中的强大作用。

强化思想引领，开展“第一议题”学习、主题党日、学习研讨等党建活动 260 余次。推选入党积极分子 1 名，转接党员 5 名，选派党员参加党务纪检业务培训班。推动党建和业务深度融合，开展“深博三送”、义务清洁、植树等活动。配合开展纪检干部队伍教育整顿，强化廉政风险防控机制建设。组织观看主旋律专题片和警示教育片，举办“奏唱国歌致敬祖国”活动，参观爱国主义教育基地、展览，拓展党史学习教育成果。

党总支领导团组织和工会积极开展工作。完成职工代表选举和工会换届选举工作。举办职工运动会等文体活动，做好员工关怀慰问，党群活力持续增强。

**二、积极推进场馆建设，完善文化设施体系。**

推动深圳市政府与国家博物馆签署合作协议，明确了合作运营前海博物馆的具体事项。接洽国博前海项目组，沟通有关事项。正深入研究项目定位及运营方案，推进展陈工程、智慧化项目，编制项目工作方案。

深圳博物馆新馆可研报告已报市发改委评审，正申办用地预审与选址意见书。持续深化建筑设计方案，深入研究场馆定位、展陈规划及运营方案。

深圳自然博物馆主体钢结构封顶，将全面进入装饰装修阶段。广泛开展了线上线下调研，完成国内外优秀博物馆运营模式案例调研分析。编制完成筹建期间展品征集初步方案，基本完成展陈大纲、展品清单、脚本文本编制和展陈初步设计。有序推进标本维保、库房租赁搬迁和周边配套建设。

**三、展览供给量多质精，获得各界广泛肯定。**

优化改造展览管理系统，提高工作效率。修改维护常设展览 300 余处。新推出 2 个常设展览“深圳历史中的墟”和“契斋藏印”。组建团队筹备“大潮起珠江”“深圳改革开放史”改造工作。更新基本陈列宣传折页。临时展览数量连续多年保持稳定，达 14 个。特别在展览的策划质量和研究深度上下功夫，充分利用策展人制度，锻炼策展研究团队。一是加大原创力度。“传承之道”馆藏古籍展连续第 7 年举办，已形成特色系列；依托馆藏床榻推出“坐卧安寝”展，策划举办“艺‘迷’深圳”展，体现了近年文物征集和改革开放研究的成果；在引进的“熊猫时代”展中增加馆藏标本及深圳自然生态内容。二是加强社会合作。利用博物馆的研究、设计、服务等专业优势，努力挖掘城市文化资源，支持兄弟单位，服务市民观众。如承办市委宣传部、市文联等主办的“2024 深圳迎春书法展”；与市博物馆协会、金石艺术博物馆合办“草木语”展览；与市民间文艺家协会合办“第八届深圳民间工艺精品展”；依托企业和民间收藏策划“玄珠妙算”展；与企业合办“酥香泛岭海”展等。三是借力全国资源。从北京、河南、河北、湖北、内蒙古等文物大省引进“藩屏天下”“窑火遗萃”“千乘之国”“数风流人物”等，让国宝级文物络绎不绝来深，形成文博热点，增强社会影响。四是做好展览云共享。制作 5 个云上展览，让精品展览以数字资源形式长期向社会开放。“问陶之旅”获首届“广东省博物馆线上数字展览精品推介”优胜奖。

将“近代深圳”“深圳民俗文化”“商声振金石”等展览送进校园，惠及南方科技大学附属中学、明德实验学校、深圳坪山外国语学校。

展览获业界高度肯定，“香林宝像”获“第二十一届（2023 年度）全国博物馆十大陈列展览精品推介国际及港澳台合作奖”，“契斋藏印”入选 2024 年度广东省“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目案例。

**四、持续推进文物征藏，高质量保护文物安全。**

积极开展新时代物证征集工作。制定改革开放藏品征集方案，重点整理了新时代以来的藏品征集线索，规划了征集方向。与河南博物院、上海东方文博《何以中国》栏目组合办“《何以中国》中蕴含的创新精神”交流会，邀请十余家高新技术企业，达成合作共识。

组织专家鉴定藏品 5 批次 655 件/套。新增藏品资料 8600 余件/套。努力拓展古代精品

文物征藏，与北京古陶文明博物馆签订捐赠意向书，完成拟征集文物的鉴定估价工作；推进翠园托管藏品有偿捐赠的经费申请；跟进多地征集线索。建立逾 1200 人的捐赠者名录。

依托历年积累的藏品数字资源上线“藏品数字库”，开放 1400 多件/套藏品的图片、三维建模及 15 万余字的解读说明，推动藏品的科学管理、保护、研究及开放共享。

盘点馆藏文物 1.2 万余件/套。完成近 1.2 万件/套改革开放物证藏品信息采集，420 件/套古代艺术类藏品的平面拍摄和数据采集。开展胶片实体照片数字化工作，扫描 7208 张，裁切、存储、建档 4912 张。修复非实物老旧照片 1930 张、老旧视频 3 小时。6296 条文物信息导入数据资产管理系统。借出 37 件藏品支持其他单位举办展览。

文物预防性保护有序开展，编制场馆温湿度报告近 200 份，熏蒸消杀文物 113 件。修复文物 28 件。完成 107 件文物及样品分析测试。

#### **五、积极应对参观热潮，圆满完成重要接待。**

暑假起实行免预约参观，暑期连续开放每天开放近 12 小时，迎来多轮参观热潮。暑假 2 个月观众量高达 141 万余人，占全年观众量约四成，同比增长 70%，其中境外观众同比增长 190%；国庆节观众量近 22 万人次，为去年同期的 2 倍；各处场馆均有多天观众量远超承载上限。年观众量 360 多万人次，同比增长约 100 万人次，创建馆以来年度观众量新高。面对暑期客流压力，全馆员工实行三级轮班值守，引导观众错峰参观、文明观展。为今后大型节假日期间的文化产品供给和开放服务工作积累了大量经验。

专职讲解员全年完成讲解服务 5600 多场，其中定点公益讲解 2440 场，接待海内外政务团组 3200 多批次。积极参加讲解培训和比赛，进一步提升服务水平。为横琴粤澳深度合作区等单位提供讲解培训和重大政务接待的辅导工作。

成人志愿者及小志愿者全年讲解 1.3 万多场次，接待观众 44 万人次。举办第 14 届暑期小讲解员培训班，开展英语讲解接力、培训研讨等主题活动，加强新媒体宣传。获“学党史强信念当尖兵”深圳第二届党史知识竞赛一等奖等荣誉。

#### **六、教育活动开拓创新，馆校合作亮点纷呈。**

全年举办线上线下各类教育活动 200 多场次，包括 32 场讲座以及“国际博物馆日”深圳主会场、展览导赏、天文观测、外出研学、手工体验等品牌活动。推出 5 场“深博之夜”活动吸引大量观众到场参与，推动公共文化服务向夜间延伸。录制 8 个展览的导赏视频。推出“家在深圳”系列创新阅读互动手册。

加强馆校合作，在南科大附中宝安学校举办博物馆小讲堂，与红岭中学、深圳市第二幼儿园合作开发研学教案、课程，挂牌“深圳开放大学思想政治教育实践基地”，与深圳职业技术大学合作开展“契斋藏印”藏品数字化课题，拍摄教育视频。“深圳博物馆馆校合作研究性课程开发项目”入选广东省馆校合作示范项目，成功申报 3 个深圳市社会科学普及活动精品项目，配套制作研学资料。

#### **七、自媒体发展迅速，线上影响不断扩大。**

接待媒体和其他单位采访拍摄 50 多批次。新闻媒体宣传报道针对我馆活动推出的原创报道超过 300 篇。官网发布各类信息近 600 条，点击量超过 5100 万次。微信公众号继去年跃升为百万粉丝级平台后，今年关注人数已突破 200 万，推送文章 289 篇，其中 52 篇阅读量过万，总阅读量 192 万次。视频号发布视频 216 个，其中 44 个播放量过万，比去年翻倍增长；单个视频最高播放量达 6 万次，比去年高 70%。官方微博粉丝数 28.1 万，发布微博 331 条，总阅读量 643 万。持续完善微信小程序服务功能。

与央视网合作推出博物馆新版宣传片《创新——前进的勇气，深博 2025》。制作“遇见·深博”等 5 个“深博小学堂”展览科普视频。国家艺术基金支持项目《听圳说》系列短视频获评“2024 年度中华文物新媒体传播精品推介”优秀项目。

#### **八、立足深圳面向湾区，学术研究成果丰硕。**

制定《深圳博物馆科研项目及展览内容研究项目申报与管理办法》，鼓励馆内科研项目申报，10 个课题成功立项，课题研究的系统性、丰富性和积极性显著提升。推进编制完成深圳市地方标准《展览展陈室内环境空气污染物控制技术规范》。《馆与城：文旅融合背景下博物馆与城市文化形象的良性互动》项目基本完成。出版《广东省博物馆陈列展览精品集（二）》《深圳博物馆 2023》及多部学术性图录。推动编制《馆藏精品图录》。

举办“犍陀罗艺术展”交流座谈会暨闭幕式、“北魏平城与云冈石窟艺术”学术座谈会。专家为香港博物馆节、深圳市第二期企业博物馆培训班、第四次全国文物普查第二期培训班等授课，参与其他单位藏品、文保项目等专业评审。协助市文物管理办公室实地评估待成立的光明区棠鑫典籍博物馆。协助南山博物馆、宝安博物馆、妇女儿童博物馆等策划展览。维护深圳市哲学社会科学规划课题管理系统（专家库）。

#### **九、“走出去、引进来”，交流合作亮点纷呈。**

大力推进“三权分置改革”试点工作任务。调研北京、香港、郑州、洛阳等地博物馆，积极探索博物馆多元运营主体架构模式。重点推动建立深圳博物馆事业发展基金会和馆属企业，吸纳社会资金用于博物馆事业发展，提高运营水平，激发文化创新活力。同步开展馆藏资源著作权、商标权和品牌授权，探索推进普惠性非基本公共文化服务项目收费等改革事项。

与北京等14个省市以及香港、澳门等地文博单位、文化机构加大合作力度。与埃及等多国文化机构探讨推进业务合作。黄琛馆长当选深圳市博物馆协会第二届会长。接待中国国家博物馆等数十家同仁参观交流。与香港康文署及其下属机构合办文保工作坊、研学体验坊、“香港博物馆节”深圳分会场等教育活动、开展互访和学术交流。

加强社会合作。与麦轩公司签订战略合作框架协议、展览协议及文创产品开发协议；联合吾往公司策划举办“遇见古典与时尚”文创展览；推动与北京伏羲琴院签订战略合作协议；联合深圳桐音古琴社等举办古琴讲座、音乐会、公益培训等43场；联合多家企业机构举办明代服饰主题展示；启动研发“深圳博物馆鹏城阅览研学项目”；与腾讯公司就“智慧展览”开展试点合作。与南方航空等拓展交流合作。

充分依托馆藏文化IP资源授权等“软投入”，探索市场化方式营销深博文创新模式。新开发文创产品50款；文创销售额同比增长4倍。参与举办第五届宝安文创设计大赛暨深圳博物馆IP联名设计大赛，馆藏文化元素赋能产业。组织文创产品参加深圳文博会、全国红色文创精品展、“国际博物馆日”广东省主会场等。与国家博物馆联合推出国博文创季，百余款网红国博文创亮相深博。

#### **十、不断加强内部管理，努力实现提质增效。**

做好馆领导班子和中层调整，新招聘9名职员。做好人事考核、考勤、工资、职称、兼职、出入境和离退休慰问等工作。收发文办件2500多个，做好上传下达、督办和公章管理。制定修订各类制度10多个。因观众量大幅增长，及时有效回应民生诉求110多项，同比增长25%。馆务律师为各项工作提供法务支持百余项。

配合上级和相关单位安全检查76次，加强隐患排查，配合开展治理斗争、治安联防和专项支援保障。开展安全宣教培训95场，综合应急演练4场，事故处置专项演练75场。加强施工、特种作业管理，做好施工人员政审和培训。

官网及小程序后台迁至政务云系统，官网完成国家信息安全等级保护测评；开展舆情监测，通过网络攻防演练检验。加快智慧博物馆建设，官网完成升级改版。完善办公OA系统和各功能子系统，处理审批流程约1.7万条。拍摄工作照2.8万张，采编制作视频100多件。加强合同、图书、报刊、邮寄和档案规范化制度化管理，阅览室开放服务，推进图书档案数据化。

开展同心路馆展楼屋面、外墙维修改造施工。完成维修保养工作1500多次。做好建筑、专业设备和物业管理维护。首次完成同心路馆全园区树木安检，控幅修剪65棵、支撑加固32棵。停车场管理进一步规范，非税收入60万元，同比增长42%；停车场“i深圳”“一键预约”试运行。加强物业服务监管和记录，新增便民设施和温馨提示，推动展楼区域数字标记试验，文明、走心开展服务。

<p><b>相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期</b></p>	<p>证书 1: 国家一级博物馆。认可(许可)范围: 经过国家文物局组织的评估的最高等级博物馆。颁发机关: 国家文物局。有效期截止日期: 无。</p> <p>证书 2: 可移动文物修复资质证书。认可(许可)范围: 玉、石器, 宝石, 陶器, 瓷器, 铜器, 铁器, 金银器, 其他金属器, 石刻砖瓦, 竹木雕, 雕塑, 造像, 文具, 钱币, 珐琅器, 法器, 音响制品, 度量衡类文物修复业务, 及文物保存微环境控制技术保护设计。颁发机关: 广东省文物局。有效期截止日期: 无。</p> <p>证书 3: 广东省可移动文物拓印资质证书。认可(许可)范围: 铜器、陶器、金银器、石器石刻、玺印类文物拓印业务。颁发机关: 广东省文物局。有效期截止日期: 无。</p> <p>证书 4: 广东省可移动文物复制资质证书。认可(许可)范围: 玉石器、宝石, 陶器, 瓷器, 铜器, 金银器, 铁器、其他金属器, 漆器, 雕塑、造像, 石刻、砖瓦, 书法、绘画, 文具, 甲骨, 玺印符牌, 钱币, 牙骨角器, 竹木雕, 家具, 珐琅器, 织绣, 古籍善本, 碑帖拓本, 武器, 邮品, 文件、宣传品, 档案文书, 名人遗物, 玻璃器, 乐器、法器, 皮革, 音像制品, 票据, 交通、运输工具, 度量衡器, 标本、化石等类文物复制业务。颁发机关: 广东省文物局。有效期截止日期: 无。</p>
<p><b>绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况</b></p>	<p>综合评价: 94.07</p> <p><b>国家级</b></p> <p>5月“譬若香山一犍陀罗艺术展”获“第二十一届全国博物馆十大陈列展览精品推介国际及港澳台合作奖”</p> <p>6月《听圳说》系列短视频入选“2024年度中华文物新媒体传播精品推介优秀项目”</p> <p>12月“丝路留金—亚洲文明古国冶金艺术”入选“中博热搜榜”2024年度全国博物馆美术馆100大热门展览,“坐卧安寝—深圳博物馆藏床榻精品展”入选“2024年度文博行业100个热门展览”</p> <p><b>省级</b></p> <p>5月“契斋藏印—深圳博物馆藏商承祚捐赠印章展”入选“博物馆里读中国—弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目案例</p> <p>“深圳博物馆馆校合作研究性课程开发项目”入选广东省馆校合作示范项目</p> <p>11月“问陶之旅—深圳博物馆陶瓷展”获“第一届广东省博物馆线上数字展览精品推介活动”优胜奖</p> <p><b>市级</b></p> <p>1月获“深圳市中小学生综合实践(劳动)教育基地”称号</p> <p>“听见深博(第三季)”获喜马拉雅金声奖“2023年度最佳专辑奖”</p> <p>3月《深圳年鉴(2023)》优秀供稿单位</p> <p>8月晶报创刊23周年同行者大会人文“圳”兴奖</p> <p>12月2024年度深圳社会科学普及工作“优秀组织奖”</p> <p>“舌尖上的乡愁”项目获“2024年度深圳市文化志愿服务示范项目”称号</p>
<p><b>接受捐赠 资助及其 使用情况</b></p>	<p>1月,接受郑金安、郑光明捐赠的中华民国时期深圳鸿安酒店的条凳1件(套)</p> <p>2月,接受李萧震宇捐赠的1949年《共产党宣言》1件(套)</p> <p>接受顾汉军捐赠的1954年惠阳县安敦乡人大代表当选证书、1955年惠阳县人民委员会委员当选通知书等16件(套)</p> <p>3月,接受王勇劲捐赠的1940年代王作尧使用过的德国SUSIS相机三脚架,以及胶片盒2件(套)</p> <p>接受曾少佳捐赠的1983年《退伍军人证明书》、1998年《进入特区优检证》等8件(套)</p> <p>6月,接受文产办捐赠的2022-2023年展会期间的交易会贵宾证、工作车辆通行证等16件(套)</p>

9月，接受王效英、张建珍夫妇捐赠的1984年干部调动工资转移证、1992年巴塞罗那奥运会运动衫等18件（套）

10月，接受唐琳捐赠的1995年《关于企业职工退（离）休待遇计发工作的通知》、1995年《关于深化企业职工养老保险制度改革的通知》等345件（套）

12月，接受陈一新捐赠的1975年小学毕业证书、1992年深圳市调干考试准考证等155件（套）

1990年代-2020年代越南、老挝、中国人民革命军事博物馆等国内外友好团体、机构参访深圳博物馆赠予的纪念品31件（套）

接受捐赠或资助符合本单位的宗旨和业务范围，我馆对所有接受捐赠物品均作收藏、研究、展览使用。