

统一社会信用代码

124403004557541837

# 事业单位法人年度报告书

( 2025 ) 年度

单位名称

深圳博物馆

法定代表人

黄琛

国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》 登载 事项	<b>单位名称</b>	深圳博物馆	
	<b>宗旨和 业务范围</b>	收藏展览文物，弘扬民族文化。 文物〈征集/鉴定/登编/修复/保管/文物展览/文物复制与修复〉 历代文物研究 博物馆研究 古代建筑研究 古书画研究 古器物研究 文物修复技术研究 藏品研究 文物宣传出版 考古发掘 文物相关的深港地方史研究 民俗文化研究 〈今日深圳风采/文化艺术/自然科学〉展览。	
	<b>住 所</b>	深圳市福田区深南中路同心路6号	
	<b>法定代表人</b>	黄琛	
	<b>开办资金</b>	3896 万元	
	<b>经费来源</b>	财政补助 （财政核拨）	
	<b>举办单位</b>	深圳市文化广电旅游体育局	
	<b>资产 损益 情况</b>	<b>净资产合计（所有者权益合计）</b>	
	<b>年初数（万元）</b>	<b>年末数（万元）</b>	
	36462.216189	11757.638789	
<b>网上名称</b>	深圳博物馆	<b>从业人数</b>	135
<b>对《条例》 和实施细则 有关变更登 记规定的执 行情况</b>	单位印章的印迹、基本账户、法定代表人的签字、印章的印迹已备案，无变更。		

开展业务活动情况

**一、党建引领充分发挥, 骨干作用更加突出**

在上级党组织的坚强领导和悉心指导下, 我馆党组织实现从党总支升格为党委的重大转变, 选举出首届党委和纪委领导班子, 为事业发展提供更牢固的政治保障, 注入更强劲的前进动力。全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育, 开展“第一议题”学习 105 次, 实现党员干部学习全覆盖。开展廉政党课、专题学习、主题党日等 76 次, 开展“四好”党员评选, 广大党员干部思想政治素养进一步提升, 成为领导推进各项事业高质量发展的骨干力量。及时规范处理民生诉求 77 个, 化解矛盾纠纷。党建带动群团建设, 开展专题学习和青年理论学习提升工程, 丰富职工精神文化生活, 凝聚事业发展强大合力。

**二、陈列特展多元呈现, 特展收费落地实施**

依托馆藏新推出第 12 个常设展览“陶上星河 炫彩手作—深圳博物馆藏彩陶艺术展”。承担“从先行先试到先行示范—庆祝深圳经济特区建立 40 周年展览”有关版面改造工作。开展常设展览维护约 70 次。引入使用多媒体互动数字展柜, 提升观展知识性和趣味性, 优化展厅灯光系统。

推出临展 8 个。分别与日本、意大利合作推出“古代东西方文明中的陶瓷艺术”和“古希腊彩陶及普利亚艺术文化特展”, 形成中外陶瓷交流互鉴的联动展览系列。推动特展收费这一重要改革落地实施, 展览策划宣传运营模式实现重大突破, 精心打造的“繁花与利剑”展览开幕首月票务销售额 80 多万元; 引进举办的“芥子须弥·开化”展览票务销售额近 15 万元。配合抗战胜利 80 周年与第十五届全运会的举办, 分别推出“抗战时期的版画艺术展”“三彩马的世界”。

“故宫博物院古书画临摹复制技艺展”“第九届深圳民间工艺精品展”展示了中华优秀传统文化在现当代的创新呈现。制作上线 4 个“云展览”。

与福建博物院等合办“福建省纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年文献展”。与意大利文博单位交流探讨互换展览事宜, 草拟馆藏文物展赴意大利有关方案和展品清单, 努力推动馆藏文物首次走出国门展出。推进牌匾精品展外借辽宁省博物馆。

**三、优质藏品持续入藏, 藏品保护取得新进展**

重点围绕前海博物馆、深圳自然博物馆等新建场馆的展陈等需要, 积极对接市有关职能部门、国内知名文博机构及个人藏家, 持

续推进古代近代文物、自然标本、新时代物证等入藏。征集到实物类和非实物类藏品 680 多件，为展陈策划、场馆建设、学术研究奠定更坚实的藏品基础。跟进积翠园征集工作和各类征集线索 70 多条。

扎实做好库房管理，深入开展藏品盘点累计 3.5 万余件套，推进藏品鉴定定级和登编建账，拍摄 400 多件文物的高清照。扫描老照片 6600 多张，裁切 1.5 万多张，辨认命名 3000 多张，整理筛选有关“城市建设”的照片，为历史资料数字化建设及馆史研究提供内容支持。完成宝安大钟山公园 M1 墓葬搬迁入馆项目。藏品数字库完成新一轮约 1100 件藏品数据升级扩容，累计公开约 2500 件藏品数据，并推出“关联标签”功能，推进文物数据资源向社会大众开放共享。启动合作文物信息资源库的数据收集整理，新增 2500 多条藏品数据，细化藏品信息，对外授权 24 件套藏品和照片的图像。向南山博物馆、深圳湾文化广场、市妇联借展藏品 73 件/套。协助中央新闻纪录片厂拍摄馆藏东江纵队相关文物。

做好馆藏文物预防性保护。与香港康文署多次沟通明清海防铁器研究事宜，为联合开展科研课题做准备。修复馆藏春秋蟠螭纹铜鼎、新石器时代菱格纹提梁灰陶盃、白田山遗址出土陶瓷文物、广州博物馆藏青铜器等 20 多件。熏蒸消杀文物 69 件，分析检测 220 件。开展“馆藏明清海防铁器腐蚀损失调查与研究”。修复人员在首届广东省文物行业职业技能大赛获金属文物修复项目一等奖、陶瓷文物修复项目三等奖。

#### **四、教育研学创新惠民，深入校园走进香港**

举办“深博学堂”、“国际博物馆日”等各类教育活动 1000 多场次，惠及 290 多万人。举办 5 场“深博之夜”。“展览进校园、社区、军营、地铁” 120 多场，构建覆盖全学段全类型学校的创新馆校合作生态，更走进惠州举办。利用数字手段打造“美育学堂”，增强公众参与活动沉浸体验。首创“深博雅士学园”特色品牌，升级“迷你深圳·筑”“缪斯少年体验营”品牌活动。与香港康文署推动签署长期合作协议，继续举办年度“香港博物馆节”深圳分会场，“迷你深圳·筑”走进香港三栋屋博物馆，为我馆教育活动首次进入香港举办。

#### **五、稳步做好开放服务，圆满完成重要接待**

年观众量近 420 万人次，含馆内观众近 279 万人次，外出巡展观众约 141 万人次，持续稳定在高位。讲解员与志愿者开展公益讲

解 1.9 万多场。接待港澳参观团体上百批次。接待副部级以上参观团体 24 个共 32 人次，以及古巴国家主席、越南最高人民法院院长、印尼人民协商会议副主席等重要外宾。讲解接待服务获横琴粤澳深度合作区执行委员会等给予的感谢信、锦旗等十余个。

新招募志愿者 60 人，含外语、新媒体运营等专业人才 25 人。提升志愿者团队文化素养，开展礼赞深圳经济特区 45 华诞、走进深港等线下活动和培训研讨 20 多场；发布志愿服务及活动讯息 130 多篇。

## **六、传播矩阵立体完整，内容创新驱动用户增长**

举办媒体见面会及接待采访、拍摄共 64 场，获媒体报道 400 多条。拓展书城、巴士等新宣传渠道，与港铁（深圳）合作打造“地铁+文化”特色宣传项目，在金田路馆设置腾讯“考古鹅”“文博鹅”打卡点，与第一现场 APP 商谈宣推合作。全媒体平台结构更加优化，用户粘性与平台影响力稳步提升。官网发布信息 600 多条，点击量 400 多万次，推出前海馆、自然馆专栏。微信公众号推送文章 330 多篇，阅读量 150 多万，单篇最高阅读量 8 万，稳居全国同类公众号前列，粉丝增长 8.7 万，达到近 217 万；与央视新闻《文博日历》合作推出植树节专题，浏览量 300 多万；与小红书合作推出打卡互动活动。视频号发布 166 条，探索推出互动性短视频，播放量 124 万，播放量逾万的 34 个，单条最高 4.4 万，播放量与评论量显著跃升。微博发布 510 多条信息，阅读量 720 多万；增加互动抽奖频次，提升信息质量，丰富内容多样性，阅读量及“转、评、赞”数据翻倍增长。微信小程序发布信息 400 多条，点击量近 84 万次。推出策展人导赏视频 4 个、教育视频 12 个，发布文博宣传视频《文物医院大解密》。

## **七、学术研究扎实推进，业务交流成果丰硕**

12 个科研项目及展览内容研究项目成功结项，开展 2026 年度相关项目申报工作。深入贯彻落实国家及深圳市关于深化文化体制改革精神，积极研究探索实践路径，国有博物馆“三权分置”改革试点工作取得阶段性成果。

协助完成第五届广东省博物馆陈列展览精品推介评审。承办市博物馆协会、博物馆头条合作的“2025 中博策展新春大分享”线上直播。专家为市文物四普骨干人员讲解“深圳改革开放史迹调查历史线索”，为市“四普”领导小组办公室《关于深圳市改革开放

不可移动文物保护利用工作情况的报告》提供修改建议；参与审核市委宣传部主办的“深圳经济特区建立 45 周年主题图片展”大纲，为深圳晚报社提供“保护好利用好改革开放史迹的重要意义及相关建议”文稿；担任“全国文物修复案例宣传展示活动”评委，参加广东省文物保护相关评审、结项验收 29 项；审核南京博物院《馆藏大型铁质文物保护研究与实践》书稿，以及陕西、甘肃、山东、湖北省的文博单位相关文保方案。参加市文化和旅游产业链党委组织的红色村考察、市委财经委员会组织的“十五五”规划建议文化专题座谈会、市人大常委会“人民代表大会制度在深圳的实践”陈列室内容研讨座谈会。协助市改革开放史迹保护利用的若干规定研究报告、市鼓励社会力量参与博物馆之城建设的若干措施编制项目招标。

加强藏品研究解读，编著《文明之述——深圳博物馆馆藏精华》《深圳博物馆 2024》。年鉴上线知网平台，共享经验做法。启动编纂《深圳博物馆 2025》。研究人员发表论文十余篇。

#### 八、社会合作持续拓展，文创展销业绩喜人

大力拓展与企业、高校、演艺界的合作新路径。联合 vivo 发起首届“V 光深影”文化遗产摄影大赛。与深圳职业技术大学合作，丰富展览的配套美学设计展示内容，增强在地化特色表达。与深圳滨海艺术中心、光明文化艺术中心、电影《封神第二部》跨界联动，与腾讯合办“久久公益节”，与深粮控股合办主题快闪，与工商银行推进优惠购票合作事宜。

推进馆藏资源授权业务 12 项，以馆藏文物、深圳改革开放史、本地民俗文化等为创作素材，研发 37 种 57 款文创产品。全年文创产品销售额 360 多万元，较“十四五”之初的数十万元实现大幅增长。连续第 5 年参与合办宝安文创设计大赛暨深圳博物馆 IP 联名设计大赛，累计开放文化 IP 上百个，推动深圳文博文创焕发生机，多个“爆款”产品销售成绩显著。推进文创商店优化提升，引进“国博衍艺”文创产品，研究打造文创新空间。

首次以独立特装展位形式亮相文博会，重点展示前海博物馆、深圳自然博物馆等崭新形象，展出与社会力量共同开发的微展览、文创、教育体验产品等。组织文创产品参加 2025 中国旅游商品大赛、“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动等展会，扩大影响力。

## 九、安全基础筑牢夯实，管理机制规范有序

强化安全责任落实，开展安全检查 167 次，闭环整改 1600 多项，演练培训 250 多次，增设反恐防撞设施，加强施工监管；更新标识 2000 多个，完善无障碍设施；完成金田路馆中厅采光天棚钢结构检测并安装防护网，修缮金田路馆北区大堂墙面，推进同心路馆建筑修葺及园区绿化，东江游击队指挥部旧址开展建筑维修和防雷设施安装；成功防御超强台风“桦加沙”“8·5 特大暴雨”等自然灾害，积极防控基孔肯雅热。加强信息系统安全防范演练，小程序迁移至政务云，通过工信部 ICP 备案核验，完善 OA 办公系统和各业务子系统功能。各场馆安全开放无事故。

内控建设查漏补缺，规章制度进一步健全，在近年出台、修订 60 多项规章制度的基础上全面更新内控手册，新出台 9 项、修订 26 项规章制度。明确党委会、馆务会、馆长办公会分工决策机制。规范合同、图书、档案以及公车、停车场、办公用房管理；做好节能减排，水电气用量均同比下降，节约开支 34.5 万元。做好人员招聘培训、职称申报，优化绩效考核激励机制。法务协助把关各类业务 270 多项。严格执行财务、资产、采购招标工作以及预算管理，加强会计监督，确保资金使用安全；完成年度固定资产盘点。推进办理同心路馆房产证。

## 十、积极推进场馆建设，完善文化设施体系

前海博物馆密切跟进建筑进度和配套工程，完成展陈工程设计招标；展陈设计持续深化，获国博原则同意；申报展陈工程概算；推进开放式展陈空间基础装修工程招标。运营方案上报市领导审议。推进成立深圳市博物馆事业发展基金会。完成开馆展览体系的总体规划以及所有常设展厅、专题展厅和临时展厅展览大纲的编写与内部评审。推动市领导与国家博物馆领导 2 次会晤座谈，市文化广电旅游体育局领导 6 次带队赴京对接，解决合作中的关键问题。与国家博物馆签订借展合同，敲定 1300 余件借展文物清单，涵盖“中国古代通史”等三大核心展览，一级文物占比 10%，总估值逾 6 亿元，90%以上为国家博物馆首次外展文物；商讨成立“前海博物馆建设运营馆市共建发展协调领导小组”，在文创、研学、运营等方面开展合作。落实深圳发展历程专题展展品 2200 余件；与非国有博物馆、私人藏家签订借展合作意向书，引入 1800 余件文物；开展开馆展览文物的专业鉴定、修复保护和高精度数字化信息采集。编制开办费、

	<p>软装方案，推进票务系统、智慧化博物馆等建设。</p> <p>深圳自然博物馆加速推进展览内容以及运营框架的搭建。项目总概算获市发展改革委正式批复。编制《藏品捐赠管理办法》，完成展品征集需求清单，完成市宣传文化基金标本征集采购，接收12件展品捐赠，与河源市签订恐龙资源合作备忘录与展品借展复制协议。调整影剧院、智慧博物馆项目需求。展陈大纲增强华南在地性表达，展陈设计持续深化，策划开展特展，编制《经典图文系统》，梳理高科技及多媒体应用，确保视觉系统先进水平，展厅基础装修已进场。运营方案通过市政府审定，正深化运营管理方案，编制媒体运营、品牌运营等内容及概算测算。组建学术委员会，优化展陈一体化团队。配合推进全域全景自然博物及周边配套提升工作，推动与我市其他自然类场馆协作发展。</p>
<p><b>相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期</b></p>	<p>证书1：国家一级博物馆。认可（许可）范围：经过国家文物局组织的评估的最高等级博物馆。颁发机关：国家文物局。有效期截止日期：无。</p> <p>证书2：可移动文物修复资质证书。认可（许可）范围：玉、石器，宝石，陶器，瓷器，铜器，铁器，金银器，其他金属器，石刻砖瓦，竹木雕，雕塑，造像，文具，钱币，珐琅器，法器，音响制品，度量衡类文物修复业务，及文物保存微环境控制技术保护设计。颁发机关：广东省文物局。有效期截止日期：无。</p> <p>证书3：广东省可移动文物拓印资质证书。认可（许可）范围：铜器、陶器、金银器、石器石刻、玺印类文物拓印业务。颁发机关：广东省文物局。有效期截止日期：无。</p> <p>证书4：广东省可移动文物复制资质证书。认可（许可）范围：玉石器、宝石，陶器，瓷器，铜器，金银器，铁器、其他金属器，漆器，雕塑、造像，石刻、砖瓦，书法、绘画，文具，甲骨，玺印符牌，钱币，牙骨角器，竹木雕，家具，珐琅器，织绣，古籍善本，碑帖拓本，武器，邮品，文件、宣传品，档案文书，名人遗物，玻璃器，乐器、法器，皮革，音像制品，票据，交通、运输工具，度量衡器，标本、化石等类文物复制业务。颁发机关：广东省文物局。有效期截止日期：无。</p>

<p><b>绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况</b></p>	<p>上一年度综合评价结果：98.89</p> <p><b>国家级</b></p> <p>5月“红彩云龙纹盘镀金彩印纪念章”等文创产品入选第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会“文博会礼物”</p> <p>6月“深圳博物馆·户外飞盘”获“2025中国旅游商品大赛”入围奖</p> <p>12月“吉金春秋—深圳博物馆铜器展”“繁花与利剑16—19世纪莫卧儿宫廷珍宝展”，分别入选中博热搜榜“2025年度全国博物馆100大热门展览（基本陈列）”“2025年度全国博物馆100大热门展览（新展特展）”；“繁花与利剑16—19世纪莫卧儿宫廷珍宝展”入选“2025年度文博行业100个热门展览”</p> <p><b>省级</b></p> <p>5月“坐卧安寝—深圳博物馆藏床榻精品展”被广东省博物馆协会授予“第五届（2023—2024年度）广东省博物馆陈列展览精品奖”；深圳博物馆和“抔泥化万物—古代东西方文明中的陶瓷艺术”展览被2025广东博物馆月组委会授予“优秀组织奖暨重点展览推介”</p> <p><b>市级</b></p> <p>5月“麦轩金宝文创礼盒”被深圳市零售商业行业协会授予“2025深圳特色旅游商品大赛”入围奖</p> <p>6月获深圳市陆生野生动物救护和疫源疫病监测站颁发野生动物救护荣誉证书</p> <p>12月被深圳市文化广电旅游体育局授予“2025年度深圳市文化志愿服务示范单位”称号</p>
<p><b>接受捐赠 资助及其 使用情况</b></p>	<p>2025年1月，深圳博物馆组织专家鉴定接受深圳华大基因科技有限公司捐赠的华大智造云影无线掌上超声设备等藏品8件（套），大族激光科技产业集团股份有限公司捐赠手持便携式激光蚀刻机等实物2件（套）</p> <p>3月，深圳博物馆组织专家鉴定接受王仁助捐赠的微雕作品4件（套）、深圳市麦轩食品有限公司捐赠的饼模1件、陈一新捐赠的深圳口述史纪念章等实物13件（套）、深圳市中南活力实业股份有限公司捐赠的深圳学生校服19件（套）</p> <p>6月，深圳博物馆组织专家鉴定接受吴方捐赠的宋代陶瓷器3件（套）</p>

7月,深圳博物馆组织专家鉴定接受孙文杰捐赠的侵华日军相关实物18件(套)

8月,深圳博物馆组织专家鉴定接受陈宗浩捐赠的《深港地缘图》速写等藏品17件(套)、正大康地农牧集团有限公司捐赠的1981年广东省经济特区发展公司、深圳市畜牧局与正大康地有限公司协议等藏品9件(套)

9月,深圳博物馆组织专家鉴定接受王震捐赠的1938年驻霞涌国民党军队手令1件

接受捐赠或资助符合本单位的宗旨和业务范围,我馆对所有接受捐赠物品均作收藏、研究、展览使用。